

Критеријуми - Најбољи хотел и Најбољи „мали“ туристички смештај у Србији

Туризам је један од сектора са највећим растом у претходних неколико година. Према подацима НБС, само у првих 10 месеци 2017. године туризам је био заслужан за скоро милијарду евра прилива, посматрајући платнобилансну позицију односа са иностранством, што указује да ће бити остварен резултат бољи за 15-20 посто у односу на прошлу, рекордну годину. Број домаћих и страних туриста је такође у сталном порасту, а протекле године Влада Републике Србије, предвођена надлежним Министарством, учинила је допунске напоре да потписивањем споразума, програмом субвенција и подстицаја, те обезбеђивањем туристичке и опште инфраструктуре, да допунски импулс развоју туризма у Србији. Наравно, кључну улогу играју туристички посленици, предузетници, менаџери и инвеститори, који чине да многи делови Србије постају туристички примамљиви, чиме утичу на развој локалних средина, пораст запослености и квалитета живота. Из тог разлога, као допринос општим настојањима, али и као начин да се истакну најбољи примери, уводе се категорије *Најбољи хотел у Србији* и *Најбољи „мали“ туристички смештај у Србији*, које треба додатно да истакну рецептивни туризам, који бележи сјајне резултате у погледу пораста броја туриста и броја ноћења. Док се у првој предложеној категорији очекује да конкуришу већи хотели, у другој категорији се очекују мањи хотели, етно-села, винарије са смештајним капацитетима и слично, што је сјајан начин за промоцију локалних туристичких потенцијала и истицање предузетничке визије и иницијативе.

Максималан број поена које хотел/туристички смештај може освојити је 100. Поени се добијају на основу неколико група критеријума и већег броја подкритеријума. Групе критеријума за избор победника у овогодишњој акцији „Најбоље из Србије” су: тржишно-финансијски критеријуми, перцепције испитаника и оцене стручног жирија. Сабирањем поена жирија са осталим поенима, добија се **укупан резултат и прави се ранг листа**. У случају изједначеног броја бодова, жири поново гласа о победнику у датој категорији, а победник је онај кандидовани бренд који има највише гласова од присутних чланова жирија. Жири, у категоријама у којима има мало пријављених предузећа или ниједно од пријављених нема довољан број бодова, може да одлучи да се у овој години не додели награда (статуа). Такође, у категорији која има изузетно велики број учесника, жири задржава право да додели више од једне награде, или да креира нову категорију. У табели 1 је приказана расподела поена, по свакој од три наведене групе критеријума.

Табела 1 – Расподела поена

Групе критеријума	Максималан број поена
1. Тржишно - финансијски критеријуми	40
2. Гласање потрошача и/или стручне јавности	40
3. Оцене стручног жирија	20
УКУПНО	100

1. Тржишно-финансијски критеријуми (критеријуми успешности пословања)

Тржишно-финансијски (пословни) критеријуми полазе од конкретних вредности, које одређени бренд/предузеће ствара, а могу се измерити (раст промета, профит, стопа добити, инвестиције у бренд, искоришћеност капацитета, учешће иностраних гостију, правни аспекти регистрације жига, стандарди квалитета, признања и награде, друштвена одговорност, раст запослености итд). Избор конкретних мерила успеха разликује се у зависности од саме категорије у којој се неко номинује, пратећи на тај начин специфичност конкретног бизниса. За избор победника у категоријама хотела и малих туристичких смештаја, детаљни критеријуми дати су у Табели 2. Податке достављају предузећа (тј. овлашћени представници), попуњавајући онлајн упитник на овом веб сајту. Они то чине под пуном моралном и правном одговорношћу и уз достављање доказних материјала за поједине сертификате, награде и остале податке. Контрола и корекција врше се на основу званичних података ПКС, НБС, АПР и других институција, и на основу сазнања чланова комисије и жирија.

Табела 2 – Распоред поена према појединачним критеријумима успешности пословања

РЕЗУЛТАТИ ПОСЛОВАЊА	ПОЈЕДИНАЧНИ КРИТЕРИЈУМИ	ПОЕНИ
	Приходи	макс. 4 поена
	Раст прихода	макс. 4 поена
	Добит	макс. 4 поена
	Стопа добити	макс. 4 поена
	Број ноћења	макс. 3 поена
	Учешће ноћења гостију из иностранства	макс. 3 поена
	Искоришћеност капацитета	макс. 3 поена
		Макс. 25 поена

НЕМАТЕРИЈАЛ НЕ ВРЕДНОСТИ	Trademark регистрација, заштитни знак, заштита од фалсификовања у Заводу за интелектуалну својину, у Србији, као и у другим земљама (са навођењем земаља у којим је бренд заштићен) и доказом регистрације	макс. 4 поена
	Стандарди квалитета (ISO, НССР, други релевантни стандарди)	макс. 4 поена
	Тенденције раста/пада запослених	макс. 4 поена
	Друштвена одговорност компаније и Признања на сајмовима, од релевантних институција и организација (у 2017. години)	макс. 3 поена
		Макс. 15 поена
	УКУПНО	Макс. 40 поена

2. Перцепције испитаника (потрошача, пословних партнера, стручне јавности)

Опсежно истраживање перцепција испитаника спроводи се у више сегмената и етапа, у зависности од категорије у којима је бренд номинован, а дистрибуција поена дата је у табели 3.

Табела 3 – Распоред поена са фокусом на перцепције/гласове испитаника

КРИТЕРИЈУМИ	ПОЕНИ
Тржишно - финансијски критеријуми	40
Пословни партнери-лично, попуњавањем анкете, путем и-мејла или веб сајта Стручна јавност (удружења потрошача, стручњаци, економски аналитичари, институти, економски новинари...) – путем и-мејла или веб сајта; Страна дипломатска представништва и виђенији странци у Србији и дипломатска представништва и истакнути представници Србије у свету- путем и-мејла или веб сајта	10
Гласање опште јавности - потрошача - путем интернета (веб сајта)	30
Оцене стручног жирија	20
УКУПНО	100

3. Оцене чланова жирија

Чланови жирија, на основу свог искуства и компетентности, врше оцену вредности појединих номинованих брендова, ценећи и ствари које нису ушле у истраживања и анализу, а на основу своје стручне процене. Жири може дати максимално 20 поена сваком предузећу.

Чланови жирија појединачно додељују до 15 поена сваком од номинованих предузећа ценећи саму идеју и визију развоја предузећа. Ту се оцењују следећи елементи (сваки на скали од 1 до 5):

- Квалитет понуде, иновативност, специфичности и диференцираност од конкуренције
- Инвестиције: износ, структура, извори и континуитет инвестирања
- Планови и визија развоја

На крају, део поена се додељује групно, у име целог жирија, на завршном састанку (5 поена), а након дискусије и гласања.