

## **Критеријуми за избор најбољих туристичких и привредних манифестација**

Већ трећу годину се додељују награде за најбоље манифестације – туристичке и привредне. Максималан број поена који манифестација може освојити је 100. Поени се добијају на основу неколико група критеријума и већег броја подкритеријума. Групе критеријума за избор победника у овогодишњој акцији „Најбоље из Србије” су: тржишно-финансијски критеријуми, перцепције испитаника и оцене стручног жирија. Сабирањем поена жирија са осталим поенима, добија се **укупан резултат и прави се ранг листа**. У случају изједначеног броја бодова, жири поново гласа о победнику у датој категорији, а победник је онај кандидовани бренд који има највише гласова од присутних чланова жирија. Жири, у одређеним категоријама у којима има мало номинација или ниједно од пријављених предузећа/брендова нема довољан број бодова, може да одлучи да се у овој години не додели награда (статуа). Такође, у категорији која има изузетно велики број учесника, жири задржава право да додели више од једне награде, или да креира нову категорију (што се пре свега односи на комплексније категорије). У табели 1 је приказана расподела поена, по свакој од три наведене групе критеријума за избор најбољих манифестација у Србији.

**Табела 1 – Расподела поена**

Групе критеријума	Максималан број поена
1. Тржишно - финансијски критеријуми	40
2. Гласање потрошача и/или стручне јавности	40
3. Оцене стручног жирија	20
<b>УКУПНО</b>	<b>100</b>

### **1. Тржишно-финансијски критеријуми (критеријуми успешности пословања)**

Тржишно-финансијски критеријуми (успешности) полазе од конкретних вредности, које манифестација ствара, а могу се измерити/квантификовати. Детаљни критеријуми дати су у Табели 2 и приметно је да постоје одређене разлике у зависности од тога да ли је манифестација примарно туристичка или привредна. Податке достављају овлашћени представници манифестација, попуњавајући онлајн упитник на овом веб сајту. Они то чине под пуном моралном и правном одговорношћу и уз достављање доказних материјала за поједине сертификате, награде и остале податке. Контрола и корекција врше се на основу званичних података ПКС, НБС, АПР и других институција, и на основу сазнања чланова комисије и жирија.

Табела 2 – Распоред поена према појединачним критеријумима успешности пословања

Критеријуми успешности манифестације	Најбоља туристичка манифестација	Најбоља привредна манифестација
Укупан број посетилаца последње одржане манифестације (домаћих и страних), одржане током 2017. године	макс. 5 поена	макс. 2 поена
Раст броја посетилаца у односу на претходну манифестацију	макс. 5 поена	макс. 2 поена
Укупан број учесника/излагача последње одржане манифестације	-----	макс. 4 поена
Раст броја учесника/излагача у односу на претходну манифестацију	-----	макс. 4 поена
Удео страних посетилаца последње одржане манифестације	макс. 5 поена	макс. 4 поена
Удео страних учесника/излагача последње одржане манифестације	-----	макс. 4 поена
Традиција (од када се одржава, тј. која манифестација је по реду)	макс. 5 поена	макс. 4 поена
Извори финансирања манифестације	макс. 5 поена	макс. 4 поена
<i>Trademark</i> регистрација, заштитни знак, заштита од фалсификовања у Заводу за интелектуалну својину, у Србији, као и у другим земљама (са назнаком броја земаља у којим је бренд заштићен и доказом)	макс. 5 поена	макс. 4 поена
Признања која је манифестација добила у 2017. години	макс. 5 поена	макс. 4 поена
Друштвена одговорност организатора/манифестације – уз достављање података, акција и средстава која су уложена	макс. 5 поена	макс. 4 поена
<b>УКУПНО</b>	<b>Макс. 40 поена</b>	<b>Макс. 40 поена</b>

## 2. Перцепције испитаника (потрошача, пословних партнера, стручне јавности)

Опсежно истраживање перцепција испитаника спроводи се у више сегмената и етапа, у зависности од категорије у којима је бренд номинован, а дистрибуција поена дата је у табели 3.

Табела 3 – Распоред поена са фокусом на перцепције/гласове испитаника

КРИТЕРИЈУМИ	Најбоља туристичка манифестација	Најбоља привредна манифестација
Тржишно - финансијски критеријуми	40	40
Стручна јавност (удружења потрошача, стручњаци, економски аналитичари, институти, економски новинари,...); Страна дипломатска представништва и виђенији странци у Србији и дипломатска представништва и истакнути представници Србије у свету- путем и-мејла или веб сајта	20	10
Пословни партнери-лично, попуњавањем анкете, путем и-мејла или веб сајта	--	20
Гласање опште јавности - потрошача - путем интернета (веб сајта)	20	10
Оцене стручног жирија	20	20
<b>УКУПНО</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## 3. Оцене чланова жирија

Чланови жирија, на основу свог искуства и компетентности, врше оцену вредности појединих номинованих манифестација, ценећи и ствари које нису ушле у истраживања и анализу, а на основу своје стручне процене. Жири може дати максимално 20 поена свакој манифестацији.

Чланови жирија појединачно додељују до 15 поена свакој од номинованих манифестација ценећи саму идеју, значај и визију развоја манифестације. Ту се оцењују следећи елементи (сваки на скали од 1 до 5):

- Општи значај манифестације и њена успешност у остваривању основних циљева са аспекта друштва и струке
- Иновативност, специфичност и диференцираност од сличних манифестација
- Планови и визија развоја манифестације

На крају, део поена се додељује групно, у име целог жирија, на завршном састанку (5 поена), а након дискусије и гласања.