

# 2018. GODINA PREDUZETNIŠTVA

„ENERGY NET“, OD MALE FIRME DO REGIONALNOG LIDERA

## Kompanija sa milion zadovoljnih korisnika



„ENERGY NET“  
DOBITNIK JE  
PRIZNANJA  
„NAJBOLE IZ  
SRBIJE 2017“

**Najbolje  
2017 iz Srbije**

**Kompanija „Energy Net“ osnovana je 1991. godine i kreira kompletna rešenja u oblasti grejanja, klimatizacije, ventilacije, instalacione i sanitarne opreme.**

Sva rešenja ove kompanije prilagodena su potrebama klijenata i fokusirana prvenstveno na kvalitet i funkcionalnost proizvoda, optimizaciju resursa, kao i uštedu energije i novca.

Zahvaljujući konstantnom trudu, radnom elanu, energiji i kontinuiranom usavršavanju i ulaganju u inovacije i znanje, „Energy Net“ je od male porodične firme vremenom izrastao u regionalnog lidera.

Put od osnivanja jedne male porodične firme u Kaću nadomak Novog Sada, do kompanije koja danas broji preko 200 zaposlenih i 34 maloprodajna objekta širom Srbije i regiona, nije bio nimalo lak. Mnogo truda i odricanja trebalo je da bi se postigao samo delić zacrtanog cilja. Ostalo je još mnogo da se radi, unapređuje, usavršava i prilagođava jer smatram da naše vreme tek dolazi sa povećanjem svesti o energetske efikasnim rešenjima kod građana i velikim uštedama koje ono donosi - rekao je izvršni direktor Goran Jevtić.

U kompaniji sa ponosom ističu

kako su do sada opremili više od 10 miliona kvadratnih metara prostora različite namene i da imaju više od milion zadovoljnih korisnika.

Značajno je pomenuti i saradnju „Energy Neta“ sa preko 1.000 partnera iz privatnog i javnog sektora, među kojima je veliki broj fakulteta, uglednih profesora, članova inženjerskih i privrednih komora, kao i istaknutih stručnjaka iz KGH oblasti - rekao je Jevtić i dodao da je ova respektabilna kompanija prepoznatljiva po vrednostima koje odlikuju njeno poslovanje.

Integritet, kreativnost, inovativnost, fleksibilnost, ambicioznost, brzo donošenje odluka i timski duh vrednosti su koje zaposlene u „Energy Netu“ pokreću da stvaraju rešenja koja su energetske efikasna i prilagođena najsavremenijim potrebama - istakao je izvršni direktor.

„Energy Net“ prepoznat je i kao društveno odgovorna kompanija koja već treću sezonu prijateljski podržava projekat „Kuća od srca“. Godinama, kroz različite programe sponzorstava i donacija, pomaže i mnogobrojnim sportskim udruženjima i klubovima, udruženjima građana za pomoć deci, osnovnim školama, kulturno umetničkim društvima, humanitarnim organizacijama, a samo u ovogodišnjim aktivnostima donirano je 16 klima za vrtiće u Novom Sadu i okolini, kao i jedan klima-uređaj za Deciju bolnicu u Novom Sadu.

Zadovoljstvo je naše kada možemo da pomognemo osobama kojima je pomoć najpotrebnija. Nadamo se

da ćemo svojim primerom podstaći i druge kompanije da ulažu u društveno odgovorne aktivnosti, kako bi zajedničkim snagama pomogli buduće generacije i osigurali zdraviju i lepšu budućnost naše planete - rekao je Jevtić.

Zbog svega navedenog, „Energy Net“ dobio je prestižno priznanje „Najbolje iz Srbije 2017“ koje dodeljuju Privredna komora Srbije i Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija u kategoriji Korporativni brend, Mala i srednja uslužna preduzeća. Izvršni direktor „Energy Neta“ Goran Jevtić, tim povodom, izrazio je svoju zahvalnost i istakao da ova nagrada nije samo priznanje „Energy Netu“, već i svima bez kojih kompanija ne bi bila to što jeste danas.

„Energy Net“ nastoji da svojim angažovanjem pomeri granice kada je usluga u pitanju. Da, trudimo se i da budemo društveno odgovorni, da brinemo o onima kojima je pomoć najpotrebnija, da podignemo ekološku svest, pružimo najisplativije rešenje... Ali, priznanje „Najbolje iz Srbije 2017“ nismo dobili zbog svega prethodno navedenog. Dobili smo ga zbog partnera koji su nam pružili poverenje, zbog saradnika čije angažovanje zaslužuje jednako priznanje, zbog zaposlenih koji bez obzira na uspone i padove daju sve od sebe da politiku „Energy Neta“ sprovedu na najbolji mogući način i, naravno, zbog korisnika koji su odlučili da odaberu „Energy Net“ kao najbolje rešenje - rekao je Jevtić.

**34**  
maloprodajna  
objekta ima ova  
kompanija

Blic

& PRIVREDNA  
KOMORA  
SRBIJE  
1857

BLIC I PRIVREDNA KOMORA SRBIJE ĆE  
U NAREDNIM MESECIMA OBJAVLJIVATI  
TEKSTOVE NA TEMU POKRETANJA  
SOPSTVENOG BIZNISA



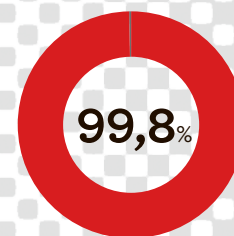
## U ponudi 20.000 artikala

Kompanija „Energy Net“ tokom godina je razvila portfolio sa preko 20.000 artikala. Ekskluzivni je zastupnik kompanije „Remeha“ - holandskog proizvođača kondenzacionih gasnih kotlova, kao i kompanije „Gree“ - svetskog proizvođača klimatizacione opreme. Izdvaja se i brend „Bergen“ koji obuhvata široku paletu proizvoda iz oblasti grejanja i klimatizacije a koji je rezultat saradnje „Energy Neta“ sa dugogodišnjim i pouzdanim partnerima. Od maja 2018. godine, „Energy Net“ ekskluzivni je zastupnik i Porcelanosa grupacije, španskog brenda koji nudi kvalitetna rešenja u oblasti keramike, sanitarija i gradevinarstva.

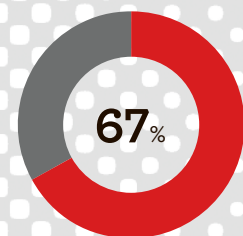


„Energy Net“  
je zastupnik  
brojnih  
renomiranih  
svetskih firmi

**27** godina  
pravih rešenja za  
svaki Vaš prostor



SRPSKE PRIVREDE  
ČINE MSP



LJUDI  
ZAPOŠLJAVA MSP

**16,6** milijardi dinara ponudila je država za razvoj MSP u 2016.

**30** programa podrške i podsticaja nudi država