

Критеријуми за избор најбољих туристичких манифестација

Већ неколико година се додељују награде за најбоље туристичке манифестације. Ове године могућност да се пријаве имају манифестације одржане у периоду од 01.03. 2018. до 28.02.2019.

Максималан број поена који манифестација може освојити је 100. Поени се добијају на основу неколико група критеријума и већег броја подкритеријума. Групе критеријума за избор победника у овогодишњој акцији „Најбоље из Србије” су: тржишно-финансијски критеријуми, перцепције испитаника и оцене стручног жирија. Сабирањем поена жирија са осталим поенима, добија се укупан резултат и прави се ранг листа. У случају изједначеног броја бодова, жири поново гласа о победнику у датој категорији, а победник је онај кандидовани бренд (у овом случају туристичка манифестација) који има највише гласова од присутних чланова жирија. Жири, у одређеним категоријама у којима има мало номинација или ниједно од пријављених предузећа/брендова/ манифестација нема довољан број бодова, може да одлучи да се у овој години не додели награда (статуа). Такође, у категорији која има изузетно велики број учесника, жири задржава право да додели више од једне награде, или да креира нову категорију (што се пре свега односи на комплексније категорије).

У табели 1 је приказана расподела поена, по свакој од три наведене групе критеријума за избор најбољих манифестација у Србији.

Табела 1 – *Расподела поена*

Групе критеријума	Поени
1. Тржишно-финансијски критеријуми	40
2. Гласање потрошача и/или стручне јавности	30
3. Оцене стручног жирија	30
УКУПНО	100

1. Тржишно-финансијски критеријуми (критеријуми успешности пословања)

Тржишно-финансијски критеријуми (успешности) полазе од конкретних вредности, које манифестација ствара, а могу се измерити/квантификовати. Детаљни критеријуми дати су у Табели 2 и приметно је да постоје одређене разлике у зависности од тога да ли је манифестација примарно туристичка или привредна. Податке достављају овлашћени представници манифестација, попуњавајући онлајн упитник на овом веб сајту. Они то чине под пуном моралном и правном одговорношћу и уз достављање доказних материјала за поједине сертификате, награде и остале податке. Контрола и корекција врше се на основу званичних података ПКС, НБС, АПР и других институција, и на основу сазнања чланова комисије и жирија.

Табела 2 – Распоред поена према појединачним критеријумима успешности пословања

Критеријуми успешности манифестације	Поени
Укупан број посетилаца последње одржане манифестације (домаћих и страних)	макс. 5 поена
Раст броја посетилаца у односу на претходну манифестацију	макс. 5 поена
Удео страних посетилаца последње одржане манифестације	макс. 5 поена
Традиција (од када се одржава, тј. која манифестација је по реду)	макс. 5 поена
Извори финансирања манифестације	макс. 5 поена
Trademark регистрација, заштитни знак, заштита од фалсификовања у Србији, као и у другим земљама	макс. 5 поена
Признања која је манифестација добила у претходних годину дана	макс. 5 поена
Друштвена одговорност организатора/манифестације – уз достављање података, акција и средстава која су уложена	макс. 5 поена
УКУПНО	Макс. 40 поена

2. Перцепције испитаника (потрошача, пословних партнера, стручне јавности)

Опсежно истраживање перцепција испитаника спроводи се у више сегмената и етапа, у зависности од категорије у којима је бренд номинован, а дистрибуција поена дата је у табели 3.

Табела 3 – Распоред поена са фокусом на перцепције/гласове испитаника

Критеријуми	Поени
Тржишно-финансијски критеријуми	40
Стручна јавност (удружења потрошача, стручњаци, економски аналитичари, институти, економски новинари,...) – путем и-мејла или веб сајта	10
Гласање опште јавности – потрошача - путем интернета (веб сајта)	20
Оцене стручног жирија	30
УКУПНО	100

3. Оцене чланова жирија

Чланови жирија, на основу свог искуства и компетентности, врше оцену вредности појединих номинованих манифестација, ценећи и ствари које нису ушле у истраживања и анализу, а на основу своје стручне процене. Жири може дати максимално 30 поена свакој манифестацији.

Чланови жирија појединачно додељују до 20 поена свакој од номинованих манифестација ценећи саму идеју, значај и визију развоја манифестације. Ту се оцењују:

- Општи значај и успешност у остваривању основних циљева са аспекта друштва и струке: иновативност, специфичност и диференцираност од сличних манифестација
- Планови и визија развоја манифестације

На крају, део поена се додељује групно, у име целог жирија, на завршном састанку (10 поена), а након дискусије и гласања.