

## Критеријуми - Најбољи хотел и Најбољи „мали“ туристички смештај у Србији

Број домаћих и страних туриста је у сталном порасту, а протеклих година Влада Републике Србије, предвођена надлежним Министарством, учинила је напоре да потписивањем споразума, програмом субвенција и подстицаја, те обезбеђивањем туристичке и опште инфраструктуре, да допунски импулс развоју туризма у Србији.

Наравно, кључну улогу играју туристички посленици, предузетници, менаџери и инвеститори, који чине да многи делови Србије постају туристички примамљиви, чиме утичу на развој локалних средина, пораст запослености и квалитета живота. Из тог разлога, као допринос општим настојањима, али и као начин да се истакну најбољи примери, уведене су прошле године категорије Најбољи хотел и Најбољи „мали“ туристички смештај у Србији, које треба да додатно истакну рецептивни туризам. Док се у првој предложеној категорији очекује да конкуришу већи хотели, у другој категорији се очекују мањи хотели, етно-села, винарије са смештајним капацитетима и слично, што је сјајан начин за промоцију локалних туристичких потенцијала и истицање предузетничке визије и иницијативе.

Максималан број поена које хотел/туристички смештај може освојити је 100. Поени се добијају на основу неколико група критеријума и већег броја подкритеријума. Групе критеријума за избор победника у овогодишњој акцији „Најбоље из Србије“ су: тржишно-финансијски критеријуми, перцепције испитаника и оцене стручног жирија. Сабирањем поена жирија са осталим поенима, добија се укупан резултат и прави се ранг листа. У случају изједначеног броја бодова, жири поново гласа о победнику у датој категорији, а победник је онај кандидовани бренд који има највише гласова од присутних чланова жирија.

Жири, у категоријама у којима има мало пријављених предузећа или ниједно од пријављених нема довољан број бодова, може да одлучи да се у овој години не додели награда (статуа). Такође, у категорији која има изузетно велики број учесника, жири задржава право да додели више од једне награде, или да креира нову категорију. У табели 1 је приказана расподела поена, по свакој од три наведене групе критеријума.

Табела 1 – Расподела поена

Групе критеријума	Максималан број поена	
	Хотели	Мали смештај
1. Тржишно-финансијски критеријуми	50	40
2. Гласање потрошача и/или стручне јавности	30	30
3. Оцене стручног жирија	20	30
<b>УКУПНО</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## 1. Тржишно-финансијски критеријуми (критеријуми успешности пословања)

Тржишно-финансијски (пословни) критеријуми полазе од конкретних вредности, које одређени бренд/предузеће ствара, а могу се измерити (раст промета, профит, стопа добити, инвестиције, искоришћеност капацитета, учешће иностраних гостију, правни аспекти регистрације жига, стандарди квалитета, признања и награде, друштвена одговорност, раст запослености итд).

Избор конкретних мерила успеха разликује се у зависности од саме категорије у којој се неко номинује, пратећи на тај начин специфичност конкретног бизниса. За избор победника у категоријама хотела и малих туристичких смештаја, детаљни критеријуми дати су у Табели 2. Податке достављају предузећа (тј. овлашћени представници), попуњавајући онлајн упитник на овом веб сајту. Они то чине под пуном моралном и правном одговорношћу и уз достављање доказних материјала за поједине сертификате, награде и остале податке. Контрола и корекција врше се на основу званичних података ПКС, НБС, АПР и других институција, и на основу сазнања чланова жирија.

Табела 2 – Распоред поена према појединачним критеријумима успешности пословања

	Појединачни критеријуми	Хотели	Мали смештаји
	<b>Резултати пословања</b>	Приходи	до 4 поена
Раст прихода		до 4 поена	до 3 поена
Добит		до 4 поена	до 3 поена
Стопа добити		до 4 поена	до 3 поена
Број ноћења		до 4 поена	до 3 поена
Учешће ноћења гостију из иностранства		до 4 поена	до 3 поена
Искоришћеност капацитета		до 4 поена	до 3 поена
Инвестиције		до 4 поена	до 3 поена
<b>УКУПНО</b>		<b>до 32 поена</b>	<b>до 24 поена</b>
<b>Нематеријалне вредности</b>	Trademark, заштитни знак, заштита од фалсификовања	до 3 поена	до 3 поена
	Стандарди квалитета (ISO, НССР, др. релевантни стандарди)	до 4 поена	до 3 поена
	Тенденције раста/пада запослених	до 4 поена	до 4 поена
	Друштвена одговорност	до 4 поена	до 3 поена
	Признања на сајмовима, од релевантних институција и организација (у 2018. години)	до 3 поена	до 3 поена
	<b>УКУПНО</b>	<b>до 18 поена</b>	<b>до 15 поена</b>
	<b>УКУПНО</b>	<b>до 50 поена</b>	<b>до 40 поена</b>

## 2. Перцепције испитаника (потрошача, пословних партнера, стручне јавности)

Опсежно истраживање перцепција испитаника спроводи се у више сегмената и етапа, у зависности од категорије у којима је бренд номинован, а дистрибуција поена дата је у табели 3.

Табела 3 – Распоред поена са фокусом на перцепције/гласове испитаника

Критеријуми	Максималан број поена	
	Хотели	Мали смештај
Тржишно-финансијски критеријуми	50	40
Пословни партнери и Стручна јавност (удружења потрошача, економски аналитичари, институти, економски новинари,...) – путем и-мејла, веб сајта, попуњавањем папирне анкете...	10	10
Гласање опште јавности – потрошача - путем интернета (веб сајта)	20	20
Оцене стручног жирија	20	30
<b>УКУПНО</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### 3. Оцене чланова жирија

Чланови жирија, на основу свог искуства и компетентности, врше оцену вредности појединих номинованих брендова, ценећи и ствари које нису ушле у истраживања и анализу, а на основу своје стручне процене. Жири може дати максимално 20 поена номинованим ХОТЕЛИМА и 30 поена МАЛИМ ТУРИСТИЧКИМ СМЕШТАЈИМА. Чланови жирија појединачно додељују до 10 поена номинованим ХОТЕЛИМА и до 20 поена МАЛИМ ТУРИСТИЧКИМ СМЕШТАЈИМА ценећи квалитет понуде, иновативност, специфичности и диференцираност од конкуренције и планове и визије развоја. На крају, део поена се додељује групно, у име целог жирија, на завршном састанку (10 поена), а након дискусије и гласања.